

## Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah Untuk mendapatkan data yang akurat tentang kelebihan, kekurangan serta karakteristik produk *Shoecycle* agar mendapatkan strategi promosi yang tepat dengan diperkuat oleh landasan teori dari berbagai literature dari media cetak maupun elektronik. METODE PENELITIAN yang dilakukan adalah observasi langsung ke tempat produksi *Shoecycle*, wawancara langsung terhadap pemilik perusahaan, serta forum terbuka via online yang dilakukan terhadap beberapa target market. ANALISIS *Shoecycle* dalam judul merupakan produk yang disukai oleh remaja sampai dewasa yang peduli akan produk ramah lingkungan. Produk ini selain merupakan barang *eco-fashion* tetapi juga mengikuti lifestyle para remaja, maka strategi yang dilakukan merupakan strategi *offline* dan *online*. HASIL YANG DICAPAI untuk mempromosikan produk *Shoecycle* ini, maka strategi yang digunakan adalah dengan media offline dan online yang menampilkan visual yang menarik, *young*, *colorfull* juga hal yang mengarahkan mereka langsung pada kegiatan *Recycle* kain bekas. SIMPULAN Promosi *Shoecycle* ini menggunakan pendekatan perjalanan yang menggambarkan sebuah langkah cantik dan pintar tentang cara mencintai lingkungannya dengan menjaga kelestarian lingkungan dengan *Shoecycle*. DS

Kata Kunci : Promosi, Sepatu, *Recycle*, Ramah Lingkungan